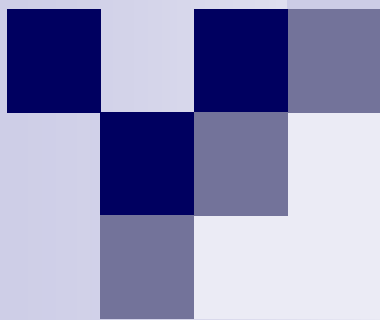




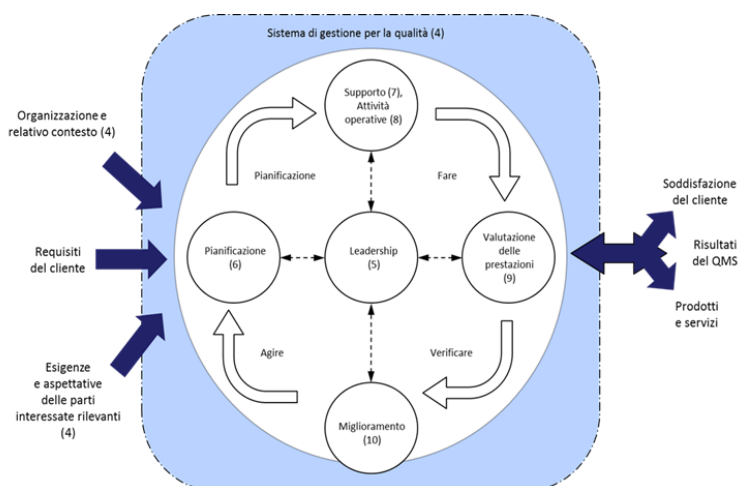
MANELLI SISTEMI SPA

OTTIENE IL RINNOVO DELLA
CERTIFICAZIONE QUALITÀ'
SECONDO LA NORMA
UNI EN ISO 9001:2015



IL RISULTATO È STATO OTTENUTO AL TERMINE DELL'AUDIT DI RINNOVO DELLA CERTIFICAZIONE CONDOTTO DALL'ENTE TÜV SÜD ITALIA IL 29-30 GENNAIO 2018, CHE HA RICONOSCIUTO COME: «L'ORGANIZZAZIONE DIMOSTRI CONSAPEVOLEZZA E COMPETENZA DA PARTE DI TUTTE LE RISORSE COINVOLTE E INTERVISTATE NEL CORSO DELL'AUDIT, ORDINE E PULIZIA NEGLI UFFICI E NEI REPARTI PRODUTTIVI, SISTEMA TABELLARE DI MONITORAGGIO DELLO STATO DI AVANZAMENTO COMMESSE, APPLICAZIONE DEL METODO LEAN ED APPLICAZIONE SISTEMATICA DEI REQUISITI ISO 9001:2015»

L'OBIETTIVO DELL'ULTIMA EDIZIONE DELLA NORMA SULLA QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2015 È LA SOSTENIBILITÀ, LA CAPACITÀ CIOÈ DI ADATTARSI AL CAMBIAMENTO NEL TEMPO ATTRAVERSO L'APPROCCIO PER PROCESSI, L'ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI DELLE PARTI INTERESSATE E L'ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ CHE NE SCATURISCONO



Titolo brano interno



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario,

sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito

internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui una citazione o una frase tratta dal testo.”

Titolo brano interno



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare

se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi

strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiz-

rio, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito

internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui una citazione o una frase tratta dal testo.”

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare

se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi

strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Indirizzo ufficio 1

Indirizzo 2

Indirizzo 3

Indirizzo 4

Tel.: 555-555 5555

Fax: 555-555 5555

Posta elettronica: prova@example.com

Inserire qui una breve descrizione dell'organizzazione, includendo la data di fondazione, un profilo storico e il relativo scopo. È inoltre possibile inserire un elenco dei tipi di prodotti, servizi o programmi offerti, l'area geografica servita e un profilo dei tipi di clienti o membri.

È consigliabile specificare il nome di un referente per quei lettori che desiderano ricevere ulteriori informazioni sull'organizzazione.



Organizzazione

Slogan aziendale

Siamo su Internet!
example.com

Titolo brano facciata posteriore

Questo brano può contenere 175-225 parole.

Se il notiziario verrà ripiegato e quindi spedito per posta, questo articolo apparirà sulla facciata posteriore. Per tale motivo, è consigliabile che il testo sia di facile lettura e attiri l'attenzione del lettore.

Ideale per questo tipo di spazio è un elenco di domande e risposte che interessi i lettori. È inoltre possibile rispondere alle domande ricevute dai lettori oppure proporre una risposta generica ai quesiti posti più di frequente.

Per conferire al notiziario un aspetto perso-

nale, inserire l'elenco dei nomi e degli incarichi dei responsabili. Se l'organizzazione è piccola, inserire l'elenco dei nomi di tutti i dipendenti.

Se sono disponibili i prezzi di prodotti o servizi standard, includerne un elenco dei più significativi. È inoltre possibile menzionare i mezzi di comunicazione più avanzati adottati dalla organizzazione.

Questo spazio potrebbe inoltre essere utilizzato per ricordare ai lettori eventi di particolare interesse, ad esempio un seminario di aggiornamento.

Per occupare tutto lo spazio disponibile, inserire un'immagine ClipArt oppure un altro tipo di elemento grafico.



Didascalia dell'immagine o della fotografia